

Form  
Design  
Center /



**Mötesplatsen för  
arkitektur, design  
och konsthantverk**

# Innehåll

**4**  
FORM/DESIGN CENTER

**10**  
DET NATIONELLA UPPDRAGET

**12**  
EUROPEISKT PARTNERSKAP

**14**  
DEN PUBLIKA MÖTESPLATSEN

**24**  
GROGRUND FÖR NÄSTA GENERATION

**34**  
HUR FRÄMJAR VI  
KREATIVT FÖRETAGANDE?

**48**  
HUR VERKAR VI FÖR  
EN HÅLLBAR UTVECKLING?

**60**  
LOKALERNA & URSPRUNGET

**62**  
HUR KOMMUNICERAR VI?

**64**  
VILKA ÄR VÅRA  
SAMARBETSPARTNER?

**66**  
VÅR ORGANISATION

**70**  
VÅR EKONOMI





# Form/Design Center

**En publik mötesplats, ett nätverk och en ideell organisation. Driven av stolta kunskapsbärare som brinner för att sätta sydsvensk design, arkitektur och konsthantverk på världskartan.**

I snart 60 år har Form/Design Center i Malmö varit den givna mötesplatsen för alla som vill befinna sig i framkant och vara delaktiga i utvecklingen av våra livsmiljöer. I dag är Form/Design Center den främsta plattformen för arkitektur, design och konsthantverk i södra Sverige – en plats där debatten hålls levande och nästa generation bjuds in i processen.

Tillsammans med ett brett nätverk skapar vi en arena för publika utställningar, föreläsningar och internationella festivaler. Genom utvecklingsprojekt och tvärssektoriella samarbeten stärker vi den kreativa företagsamheten regionalt, nationellt och internationellt. I samarbete med offentlig sektor, akademi, näringsliv och organisationer går vi i bräschen för innovation och kreativitet. Målet är att sprida kunskap, utmana och generera nya perspektiv för en hållbar framtid.

Organisationen startades 1964 som en del av den ideella föreningen Svensk Form och drivs i dag med stöd av Kulturdepartementet, Malmö stad, Region Skåne och Statens kulturråd.

# I siffror

100000+

Besök per år

15+

Utställningar per år

60+

Arrangemang per år

20+

Studiebesök per år

1370

Utställningar sedan 1964



50+

Guidade visningar per år

180 000+

Besökare per år på formdesigncenter.com

1200

Timmar som har tittats på Form/Design Center Play

52

Samverkanspartners

150

Företag i branschguiden



93000

Följare på Instagram

83000

Följare på Facebook

# Vår historik

## 1845

Den 5 april 1845 bildas föreningen som i dag är Svensk Form Syd - Form/Design Center.

## 1964

Form/Design Center öppnar på Stadiongatan i Malmö.

## 1977

Form/Design Centers fokus på barnens behov, kommer till uttryck i utställningen Bygglekplats på innergården och programverksamheten *Levande verkstad för barn*.

## 1998

*Ung Svensk Form* startas på initiativ av Svensk Form och Form/Design Center - en årlig utmärkelse som uppmärksammar unga formgivare.

## 1974



Form/Design Center flyttar till Hedmanska gården på Lilla torg i centrala Malmö.

## 1990

*NordForm 90* - stor nordisk utställning som arrangeras av Malmö stad, Form/Design Center och Svensk Form i dagens Västra hamnen.

## 1983

Lansering av *Utmärkt Svensk Form*, Sveriges främsta och bredaste designutmärkelse (byter 2002 namn till *Design S - Swedish Design Awards*).

## 2013

Form/Design Center genomför *Malmö By Proxy* och presenterar en gruppställning under Milano Design Week, världens största designevent.

## 2014

Form/Design Center jubilerar och ger med hjälp av Wingårdhs Arkitekter huset en ansiktslyftning.

## 2016

Form/Design Center projektleder flera internationella satsningar i exportprojektet *Southern Sweden Creatives*.

Lansering av *SPOK* - en plattform för produktion som samlar och sprider kunskap om lokala tillverkningsmöjligheter.

## 2015



Utställningen *Den Nya Kartan* visar 24 nya samarbeten mellan formgivare och tillverkare verkssamma i Skåne. Fokus ligger på potentialen kring lokal tillverkning och produktion.

## 2018

Lansering av SUSTAINORDIC - en plattform med syfte att utifrån ett nordiskt perspektiv främja hållbara städer, samhällen, samt hållbar konsumtion och produktion.

Ett fördjupat samarbete med Sveriges Arkitekter startar för att stärka samverkan regionalt och nationellt.



## 2021

Lansering av Southern Sweden Design Days - en ny internationell designfestival i Malmö.

Form/Design Center utses som officiell partner i Europeiska kommissionens satsning New European Bauhaus (NEB).

## 2020

Uppdraget som nationell nod för gestaltad livsmiljö i södra Sverige blir ett permanent. Form/Design Center tilldelas ett bidrag årligen från och med 2021.

Lansering av *SPOK Sverige* - en rikstäckande plattform för att möjliggöra lokalproducerad design i hela landet. De första regionala hubbarna ansluter sig till det nationella nätverket.

## 2017

Form/Design Center får ett nytt statligt uppdrag som nationell nod för gestaltad livsmiljö i södra Sverige. Regeringen beslutar om ett bidrag årligen för 2018-2020.

Den svenska designpaviljongen arrangeras på London Design Fair (2017-2019).

Grupputställningar arrangeras på Dutch Design Week (2017-2018).



Malmös stadsarkitekt Finn Williams i ett seminarium kopplat till UIA World Congress of Architects.

FOTO: KORTA BEN

” *Form/Design Center som mötesplats är helt nödvändig om vi ska kunna implementera politiken för gestaltad livsmiljö på allvar.*

Per-Johan Dahl, Institutionen för arkitektur och byggd miljö vid Lunds universitet

## Det nationella uppdraget

**Arkitektur, design och konsthantverk är avgörande i processen att skapa ett hållbart, jämlikt och mindre segregerat samhälle.**

Det är en demokratisk rättighet att kunna påverka utformningen av de platser där vi bor, arbetar och lever. Vid en pressträff den 9 september 2020 meddelade dåvarande kulturminister och

biträdande finansminister att Form/Design Centers statliga bidrag som nationell nod för gestaltad livsmiljö blir permanent.

Regeringens långsiktiga satsning har stor betydelse för vår verksamhet som en öppen och inkluderande mötesplats. Form/Design Center fungerar som en unik kunskapsbärare och resurs som bidrar till ökad medvetenhet om utformningen av våra livsmiljöer.

# Stolt partner i New European Bauhaus

## Form/Design Center fungerar som brobyggare mellan profession och civilsamhälle i ett grönare Europa.

I oktober 2020 lanserade Europeiska kommissionen en vision om ett nytt europeiskt Bauhaus – en rörelse grundad på hållbarhet, inkludering och estetiska värden som verkar för ett grönare Europa.

Visionen är att ge alla medborgare tillgång till platser, produkter och levnadssätt som är cirkulära och mindre koldioxidintensiva. På så vis stödjer rörelsen målet att återställa naturen och

skydda den biologiska mångfalden. Det är vi naturligtvis mycket stolta över att få vara en del av.

Form/Design Centers roll som officiell partner är att representera en oberoende publik mötesplats, med politiken för gestaltad livsmiljö och FN:s globala mål för hållbar utveckling som ramverk. I samverkan med relevanta aktörer förmedlar vi betydelsen av arkitektur, design och konsthantverk i omställningen till ett mer hållbart samhälle.

Vår uppgift är att bygga broar mellan kultur, näring, akademi och civilsamhälle i en lokal såväl som en global kontext.



UTSTÄLLNING DESIRE



*'New European Bauhaus Contact Points' på Form/Design Center arrangerat av Boverket och EU-kommissionen.*



# Den publika mötesplatsen

**I våra kulturhistoriska lokaler öppnas dörrarna årligen för över 100 000 besök. Här kan besökare bli inspirerade och berikade av samtida arkitektur, design och konsthantverk.**

Mitt i centrala Malmö, i det gamla sädesmagasinet på Hedmanska gården, finns tre publika våningsplan. Här bjuder vi på tankeväckande utställningar, seminarier, workshops och pedagogik. I anslutning till vårt tidskriftscafé finns även en butik med ett utbud av design och konsthantverk från lokala utövare.



## VÅRA UTSTÄLLNINGAR

**Målet är att väcka nyfikenhet och bjuda in till samtal och diskussion, både hos besökare och branschfolk. Men vi vill också ta plats i den större samhällsdebatten som formar vår framtid.**

I våra utställningar lyfts aktuella ämnen och strömningar inom arkitektur, design och konsthantverk. Fokus ligger ofta på process och hållbarhet men premierar även exceptionellt hantverk och konstnärlig höjd. Vi vill att våra besökare alltid lämnar huset inspirerade och med ny kunskap, vare sig det handlar om innovativa material, utveckling av livsmiljöer eller betydelsen av lek i staden.

Utställningarna görs ofta i nära samverkan med organisationer, akademi eller utövare för att innehållet ska bli aktuellt och relevant. Varje år visas ett femtontal utställningar, både egenproducerade och vandringsutställningar. Vi gör även utställningssamarbeten på andra platser lokalt, regionalt och runt om i landet.

För de som vill få ut ännu mer av sitt besök på Form/Design Center erbjuder vi guidade visningar. Våra publika visningar är kostnadsfria och kräver ingen föranmälan. Vi ger även specialvisningar på svenska och engelska för företag, utbildningar och större grupper.



*DESIRE - en utställning om arkitektur för vår framtida livsmiljö.*



*Utställningen Utvalt i Syd visar det hantverksdrivna skapandets spännvidd och utveckling - från traditionella slöjdföremål till det fria och konceptuella.*



*Formgivaren Louise Hederström berättar om sina olika projekt under ett seminarium på Form/Design Center.*

” För oss inom akademien är det viktigt att nå ut och komma dit människorna är. På Form/Design Center får vi möjlighet att sprida vår kunskap.

Lena Jungmark, koordinator barn och ungas utemiljö, Tankesmedjan Movium vid SLU

## VÅRT PROGRAM

**Form/Design Center utgör en viktig mötesplats. I våra lokaler träffas aktörer från olika fält för regelbundna sammankomster, föreläsningar, samtal och workshops.**

Vi erbjuder en omfattande programverksamhet, ofta med utgångspunkt i utställningar och projekt i samverkan med externa samarbetspartners. Genom samtal och föreläsningar ges möjlighet till fördjupning och diskussion. Huset

är också platsen för återkommande programformat som inspirationskvällar med fokus på hantverk och slöjd, släppmingel för tidskrifter som Tecknaren och STAD samt olika föreläsningsserier om arkitektur och design.

För att kommunicera till en bredare publik, såväl nationellt som internationellt, filmas ofta våra seminarier, panelsamtal och konferenser. Alla livesändningar finns dokumenterade på [play.formdesigncenter.com](http://play.formdesigncenter.com)

Utställning i blickfånget

# ARKITEKTUR I EGEN REGI

**Byggvärlden utgör ett eget ekosystem där arkitekten lätt mister inflytande när bygget väl drar i gång. Om vinsttänkandet får för stor betydelse blir processen rörig och negativ, vilket påverkar slutresultatet: husen vi ska bo och leva i.**

I samband med *Arkitekturdagen* (1/9–22) öppnade utställningen *I EGEN REGI - Pengar, Ansvar, Risker & Arkitektur*. Här presenterades ett urval av pågående byggen och nyligen färdigställda hus som har tagit form i annorlunda bygg- och planeringsprocesser.

Nio innovativa arkitektkontor delade med sig av tankar och projekt från södra Sverige. En av aspekterna var att belysa byggen i egen regi, en växande trend där arkitekter själva säkrar finansieringen. Fokus låg på bostadshus, ett fält som berör alla och innebär många utmaningar.



” En utställning med politisk sprängkraft [...] Arkitekterna kan vara det alternativ som kommunerna söker.

Dagens Nyheter



*Hur skapar man spännande ljud med vanliga vardagsföremål? Barnen utforskar klanger i den interaktiva workshopen Sea of Sounds.*

## Grogrund för nästa generation

**En positiv samhällsutveckling går på många sätt att likna vid en trädgård.**

I en trädgård som ska leva länge måste det ges plats till nya plantor. Vi talar om nästa generation samhällsbyggare: barn och unga. En essentiell del av Form/Design Centers verksamhet går ut på att vara den bördiga mylla där nya frön kan slå rot. Därför satsar vi stort på kunskaps-spridande till den yngre generationen. De som i framtiden kommer att verka som producenter och konsumenter i det samhälle vi skapar här och nu.



Designpedagogiskt program för skola.



” *Designpedagogik lär barnen att bli kritiska konsumenter. Att förstå att design inte bara handlar om yta utan även om hållbarhet.*

Kristina Schultz, designpedagog Ateljé Schultz Lindberg

## VÅRA AKTIVITETER FÖR BARN OCH UNGA

**Form/Design Center är en öppen plats för unga i alla åldrar. Genom vår populära skattjakt kan de yngre barnen utforska utställningarna och prova på olika tekniker i en spännande drop-in verkstad. I skolundervisningen möter vi de äldre barnen genom designlektioner och klassvisningar i huset.**

### Drop-in verkstad

I vår skapande helgverkstad för familjer hämtas inspiration från aktuella utställningar i huset. Genom inspirerande uppgifter och tillgång till material utforskas nya metoder och former. Här kan barn i alla åldrar möta arkitektur, design och konsthantverk genom eget kreativt skapande.

### Skattjakt

I anslutning till våra utställningar arrangeras en skattjakt för barn i alla åldrar. Här får barnen gå

på upptäcktsfärd och utforska allt spännande som finns att uppleva i huset.

### FORMA!

*FORMA! För barn* är ett digitalt format som inspirerar till skapande hemma. I pedagogiska filmer visas steg för steg kreativa uppgifter med material de flesta har hemma.

### Designpedagogiskt program för skola

För att belysa hur design inte bara handlar om yta utan också kan göra skillnad, har vi utvecklat ett designpedagogiskt program för skolor.

Ett besök på Form/Design Center ger bredare perspektiv på ämnen som teknik, samhällskunskap, historia och bild. Lektionen lär eleverna att förstå kopplingen mellan material-teknik, handgjort-maskintillverkat, lokalt-globalt och kostnad-hållbarhet. På så vis ger vi barn och unga kunskap om hållbar konsumtion och produktion.

Pedagogik i blickfånget

## DESIGNPEDAGOGIK FÖR UNGA

**Vi vill förmedla kunskap om hållbar konsumtion och produktion till alla barn och unga. Därför har vi skapat en skollektion där vardagsföremål får illustrera den täta kopplingen mellan design och vår omvärld.**

För att ge den yngre generationen insikt om de större sambanden har Form/Design Center utvecklat ett designpedagogiskt program för skolor. Syftet är att fördjupa bilden av design genom att ge ämnesöverskridande perspektiv som tangerar både historia, teknik och samhällskunskap. Undervisningen kan även tydligt kopplas till läroplanen.

Del 1: Introduktion

Del 2: Människan och design

Del 3: Material och tillverkning

Del 4: Funktion och form

Del 5: Massproduktion och hållbarhet

Del 6: Designuppdrag







” *This do-it-all venue includes a gem of a shop where you will find homeware by established and up-and-coming names and brands.*

Elle Decoration UK



## VÅR BUTIK OCH CAFÉ

**Som en del av mötesplatsen driver vi en designbutik och ett tidskriftscafé som bidrar till helhetsupplevelsen och har blivit en naturlig samlingsplats för våra besökare.**

### Designbutik

Här ger vi plats för ett urval av lokalt producerad design och konsthantverk, alltifrån inredningsdetaljer, glas, smycken, böcker, leksaker, accessoarer till affischer. Syftet är att främja lokala formgivares möjligheter att nå ut till en bredare publik. I vår tillhörande webbutik får de även

möjlighet att sälja sina designprodukter till en större nationell och internationell marknad.

### Tidskriftscafé

I Form/Design Centers café erbjuds lättare lunchmackor, kakor och kaffe från ett lokalt rosteri. I bokhyllorna finns ett stort antal svenska och internationella tidskrifter inom arkitektur, design, inredning, mode, slöjd, konst, trädgård och samhälle. Hedmanska gårdens kulturhistoriska miljö ger en lugn och rofylld atmosfär ett stenkast från Lilla torgs myllrande folkliv. På sommaren när vädret tillåter flyttar caféet även ut på innergården.





*Malmöbaserade möbel- och belysningsvarumärket Swedish Ninja under Southern Sweden Design Days.*

## Hur främjar vi kreativt företagande?

**Form/Design Center strävar ständigt efter att skapa nya möjligheter för professionella branschutövare inom arkitektur, design och konsthantverk. Genom att främja samarbeten som kopplar ihop tillväxt och kultur bidrar vi till en ljusare framtid.**

De kreativa företagen utgör en självklar del av svensk ekonomi. Här finns stor potential för sysselsättning, export, innovation och grön omställning. Faktum är att kulturella och kreativa näringar omsätter ungefär dubbelt så mycket\* som livsmedels- och skogsindustrin gör. Därför strävar vi alltid efter att stötta den kulturella, sociala, miljömässiga och ekonomiska hållbarheten, såväl regionalt och nationellt som internationellt.

\*400 miljarder kr enligt den senaste mätningen år 2017 (Källa: Tillväxtverket - Kreativmetern), jämfört med 222 resp. 185 miljarder kr för skogs- resp. livsmedelsindustrin år 2016 (Källa: SCB - Statistikdatabasen resp. Livsmedelsföretagen - Branschfakta).

” *Form/Design Center är en väldigt viktig mötesplats för designers. Genom olika utställningar och arrangemang synliggör de oss både i Sverige och utomlands.*

Louise Hederström, möbeldesigner Louise Hederström Design Studio

**För att utveckla och stärka yrkesområdet och kreativt företagande har Form/Design Center skapat en rad spännande satsningar tillsammans med viktiga aktörer i branschen.**

#### **Southern Sweden Design Days**

Under fyra dagar fylls Malmö med utställningar, seminarier och nätverksträffar. Syftet är att främja innovativ utveckling, synliggöra aktörer och bygga kunskap kring design. Festivalen arrangeras av Form/Design Center och öppnar dörrarna till den sydsvenska designregionen. Till denna årligt återkommande festival bjuder vi in deltagare och besökare från hela världen. *Läs mer på sidan 40.*

#### **Business Speed Dating**

Initiativet kopplar ihop kreatörer med potentiella kunder och uppdragsgivare från olika branscher. Mötena sker utan förbehåll och deltagarna förbinder sig inte till något. Nya

kontakter uppstår som kan resultera i gynnsamma affärsmöjligheter. Konceptet har utvecklats i samarbete med *Tourism in Skåne* och *Den öppna innovationsarenan*. Ansökan sker genom open call och hittills har 81 designers och 52 beställare medverkat.

#### **Mentorprogram**

Designers som ansöker till programmet lämnar in förslag på önskade mentorer baserade i Öresundsregionen. En mentor behöver inte själv vara designer, utan kan vara kunnig inom till exempel försäljning, marknadsföring, ekonomi eller produktion. Utifrån önskemålen agerar Form/Design Center förmedlare genom att hitta lyckade matchningar och initiera kontakt mellan parterna. Mentorprogrammet riktar sig till designers verksamma i Skåne, Halland, Småland och Blekinge. Det är ett årligt återkommande evenemang som sträcker sig över ett halvår. Hittills har 17 mentorpar blivit matchade med varandra.



*Business Speed Dating kopplar ihop kreatörer med potentiella kunder och uppdragsgivare från olika branscher.*



*Kick-off för deltagare inför första upplagan av Southern Sweden Design Days – en ny internationell designfestival i Malmö.*

Designfestival i blickfånget

## SOUTHERN SWEDEN DESIGN DAYS

**Under fyra dagar skapas en plattform för alla tänkbara discipliner inom design. Genom utställningar, seminarier och workshops bjuder vi in publik från hela världen till den sydsvenska designscenen.**

Southern Sweden Design Days är en årlig festival som synliggör och bygger kunskap kring design. Fokus ligger på hållbarhet, samverkan, utveckling och innovation. Festivalen bygger på ett bottom up perspektiv där ett engagerat och drivande regionalt designcommunity skapar det kreativa innehållet. Form/Design Center innehar rollen som samlande aktör.

Festivalen riktar sig till en designintresserad allmänhet såväl som till professionella idkare inom design, arkitektur och konsthantverk. Här samlas enskilda utövare, kontor, studios, kollektiv, producenter och företag inom designområdet, liksom högskolor, universitet, kulturinstitutioner, branschorganisationer och föreningar. Både nationella och internationella aktörer är välkomna att delta och det finns plats för designstudenter att visa upp sina examensarbeten.  
[southernswedendesigndays.com](http://southernswedendesigndays.com)

” *Starkt udda, konstnärligt framåtblickande inslag blandas med etablerade skånska möbelföretag som Blå Station och Nola.*

Ingrid Sommar, Sydsvenskan





### GOING PRO

GOING PRO är ett affärsutvecklingsprogram specifikt inriktat mot enskilda utövare, designstudios och mindre företag verksamma i Skåne. Här får en grupp motiverade designers möjlighet att ta nästa steg i sitt kreativa entreprenörskap. De lär sig utveckla sitt företagande, bli mer professionella som leverantörer och öka sin konkurrenskraft.

Genom en open call väljs 10 designers ut för att delta i en professionaliseringsprocess som består av ett antal gruppsessioner. Coaching i affärsutveckling, marknadsstrategi, positionering, presentation, ekonomi och avtal ingår. Programmet sträcker sig från januari-april.

### Arkitekturdagen

I samarbete med Form/Design Center genomför Sveriges Arkitekter årligen den så kallade Arkitekturdagen (ARKDGN). Detta välbesökta arrangemang är kostnadsfritt och samlar ett stort antal föreläsare, debattörer och samarbetspartners från hela landet. Arkitekturdagens åter-

kommande tema är framtidens arkitektur och arkitektroll. Eventet lyfter arkitektur i alla skalor – både lokalt och globalt. *Läs mer på sidan 44.*

### Utvalt i Syd

*Utvalt i Syd* drivs i samarbete med Konsthantverkscentrum och Skånes Hemslöjdsförbund. Projektet stimulerar utvecklingen av och stärker kunskapen om konsthantverk, slöjd och form i södra Sverige genom återkommande utställningsturnéer och program.

### Branschguiden

Branschguiden är en plattform och ett digitalt företagsregister på Form/Design Centers hemsida som synliggör den sydsvenska form-, arkitektur- och designscenen. Genom att samla företag verksamma inom området, kan kreatörer skapa kontakter och få inspiration. Beställare kan också (genom olika filter) lätt söka efter passande designföretag till specifika uppdrag.

Program i blickfånget

**ARKDGN**

**I september varje år hålls Arkitekturdagen på Form/Design Center. Tillsammans med Sveriges Arkitekter arrangeras en dag om framtidens arkitektur.**

Arkitekt driven förändring, nya vinklar kring byggprocessen, klimatutmaningar och synen på det redan byggda är exempel på teman som har diskuterats under tidigare Arkitekturdagar. Evenemanget är fyllt av mingel, samtal och föreläsningar på plats i huset. Här lyfts både nationella och internationella infallsvinklar, samtidigt som förankringen i det lokala är central.

Arkitekturdagen har fri entré och ingen anmälan krävs. Programmet livesänds även på [formdesigncenter.com](http://formdesigncenter.com) och [arkitekt.se](http://arkitekt.se)



*Form/Design Centers vd Dorte Bo Bojesen och Sveriges Arkitekters förbundsdirektör Tobias Olsson presenterar Arkitekturdagen på Form/Design Center.*

” *A new wave of creativity in southern Sweden [...] is revealing a little-known design community to the world.*

Oak The Nordic Journal om exportprojektet Southern Sweden Creatives

### Exportsatsningar

Form/Design Center har genom åren genomfört olika satsningar för att främja designers möjligheter att nå ut på en internationell marknad. Erfarenheter från att medverka på olika design-event i Europa lade grunden för att starta Malmös nya internationella designfestival Southern Sweden Design Days.

2013 genomfördes den första utställningen utomlands *Malmö By Proxy* under Milano Design Week, världens största designevent. 2016–2018 var Form/Design Center en av nio partnerorganisationer i Sveriges då största exportrelaterade projektet för kulturella och kreativa näringar *Southern Sweden Creatives*. Form/Design Center projektledde samtliga aktiviteter inom design. Satsningen delfinansierades av EU:s Regionala Utvecklingsfond och Tillväxtverket.

### London Design Fair

London Design Fair lockar varje år 450 utställare från 29 länder och ca 27 000 professionella be-

sökare (arkitekter, inredare, återförsäljare, agenter och journalister). Under tre år arrangerade Form/Design Center den svenska designpaviljongen på London Design Fair. Paviljongen hade en central placering på entréplan och fick varje år ny gestaltning.

### Dutch Design Week

Dutch Design Week är det största designeventet i norra Europa och samlar verk och idéer från mer än 2 600 designers och 355 000 besökare från hela världen. Form/Design Center arrangerade under två år utställningar på Dutch Design Week. I den curaterade grupputställningen *What's your DNA?* medverkade 10 sydsvenska designers. Året därpå visades resultaten från projektet *What Matter\_s*, där 10 designstudios parats ihop med 10 ledande materialforskare i regionen. Uppdraget var att under sex månader utforska potentialen hos nya material samt att visualisera komplex forskning.



Svenska designpaviljongen med 13 sydsvenska designföretag på London Design Fair.





*The Nordic Pavilion på den internationella världskongressen UIA i Köpenhamn. Arrangerad av SUSTAINORDIC - en nordisk plattform som drivs av Form/Design Center.*

FOTO: KORTA BEN

## Hur verkar vi för en hållbar utveckling?

**Form/Design Center öppnar för värdefulla internationella utbyten genom att verka som en nod. Inför framtidens nödvändiga omställningar utgör Skåne en unik transnationell region.**

Genom specialkompetens och ett brett kontaktnät belyser vi hållbarhetsämnet utifrån flera olika perspektiv. Med fokus på tvärssektoriell samverkan bidrar våra projekt med viktig kunskap. På så vis medverkar vi till att nå FN:s globala hållbarhetsmål.

**För att främja en hållbar utveckling inom arkitektur och design driver Form/Design Center ett flertal utvecklingsprojekt tillsammans med betydelsefulla aktörer.**

**SUSTAINORDIC**

Med fokus på hållbara materialval och arkitektur är SUSTAINORDIC en brobyggare mellan offentlig sektor, industri och akademi. Målet är att skapa positiv förändring och sprida goda nordiska exempel på hållbart byggande, produktion och konsumtion.

Plattformen drivs av Form/Design Center och syftar till att stimulera utvecklingen av branschens nationella policys. Med ett nordiskt perspektiv vill vi nå ut internationellt och därigenom bidra till att nå FN:s globala mål (11 och 12 i Agenda 2030). *Läs mer på sidan 52.*

**SPOK**

Denna rikstäckande plattform för hållbar produktion och konsumtion samlar och sprider

kunskap om lokala tillverkningsmöjligheter – från slöjd till industri. Form/Design Center leder utvecklingsarbetet med hjälp av ett nätverk av självgående regionala hubbar runt om i landet.

SPOK har i dag 246 listade tillverkare och grundades av industridesignern Jenny Nordberg som kreativ ledare. Plattformen gynnar lokal tillverkning, produktion, arbetstillfällen, regional profilering och hållbarhet. Den digitala plattformen finns på [s-p-o-k.se](http://s-p-o-k.se). *Läs mer på sidan 58.*

**Share Future Living**

Detta tvärsektoriella forsknings- och samverkansprojekt mellan akademi, näringsliv, organisationer och offentlig sektor fokuserar på bostadsdelning och social hållbarhet. Målet är att undersöka hur delat boende kan appliceras på det befintliga fastighetsbeståndet. Delat boende kan bland annat minska utsatthet, ensamhet och bostadslöshet i samhället. Att utforska och sprida delningstjänster kan också bidra till en bättre bostadsplanering.



*The Nordic Report av SUSTAINORDIC lyfter fram goda exempel inom hållbar produktion och konsumtion i Norden. De tre publikationerna gör en djupdykning inom FN:s globala mål 12.*

Projekt i blickfånget

## SUSTAINORDIC – NORDISKT NÄTVERK

**Vi samlar starka nordiska röster som kan driva den skandinaviska byggsektorn i en mer hållbar riktning. Plattformen drivs av Form/Design Center och stödjer FN:s globala mål.**

Utifrån ett nordiskt perspektiv främjar vi hållbara städer, samhällen, konsumtion och produktion, i linje med Agenda 2030. För att nå målen initierar, faciliterar och katalyserar SUSTAINORDIC utvalda fokusområden och samlar olika aktörer till viktiga debatt- och paneldiskussioner. På så vis skapar vi innovativa lösningar som stödjer byggsektorn i den hållbara omställningen.

SUSTAINORDIC har faciliterat en rad debatter på event som demokratifestivaler i Norden, Nordic Edge (Norge), New European Bauhaus Festival (Belgien), Forum Wood Building Nordic (Finland), UIA World Congress (Danmark) och COP27 (Egypten).

Alla lärdomar och slutsatser sammanfattas löpande i artiklar och rapporter för att nå beslutsfattare och policymakers.



” *The purpose of SUSTAINORDIC is to map out the systems around the built environment in the Nordics. To find the levers and barriers for change.*

Pernille Martiny Modvig, projektledare EIT Climate-KIC



Projektet *What Matter\_s* ställdes ut i Nederländerna under *Dutch Design Week* – norra Europas största designevent.

### What Matter\_s

Ett projekt som har rönt stor uppmärksamhet både nationellt och internationellt och visar på potentialen hos interdisciplinära samarbeten. Genom korsbefruktningar kan vi gestalta komplex forskning och flytta fram positionerna för en mer hållbar framtid.

I *What Matter\_s* sammanför vi formgivare med aktörer från akademi och näringsliv. Målet är att skapa nya material, innovativa koncept och affärer som gynnar en grön utveckling.

#### *What Matter\_s 1.0*

Under 2018 kopplades 10 designstudios ihop med 10 ledande materialforskare i regionen och inledde ett unikt samarbete. Deras uppdrag var att under sex månader utforska potentialen hos nya material och visualisera komplex forskning. Resultaten av dessa samarbeten presenterades på Dutch Design Week samma år. *What Matter\_s* blev 2019 utsedd till en av tio finalister till utmärkelsen NICE Award som delas ut årligen av ECCE – European Center for Creative Econom.

#### *What Matter\_s 2.0*

Under 2019 kopplades en grupp designer samman med större tillverkande företag i södra Sverige i projektet *What Matter\_s 2.0*. Uppgiften var att utifrån medverkande företags restmaterial som resurs, utveckla nya hållbara material och applikationer. Resultaten presenterades på Form/Design Center i utställningen *Metabolic Processes for Leftovers*. Kuratorer var Köpenhamnsbaserade *Kiosk Studio*.

### Lek för demokrati

Projektet *Lek för demokrati* utforskar vad som händer när barn och unga bjuds in till en konstnärlig och lekfull process om demokrati och arkitektur. Projektet tar utgångspunkt i planerna för ett nytt stadshus i Ängelholm 2027 och är ett forskningsprojekt där Form/Design Center samarbetar med Konstfrämjandet Skåne, Lunds universitet LT, SLU Tankesmedjan Movium och Ängelholms kommun.

Elever från två skolor i Ängelholm har på ett lekfullt sätt men med stort allvar fått utöva sina demokratiska rättigheter tillsammans med arkitekter och konstnärer. I en kreativ process och genom en serie workshops har eleverna fått ta del av grunderna i arkitektur och stadsbyggnad. De har genomfört ett riktigt demonstrationståg och fört samtal med kommunpolitiker. På platsen för det kommande stadshuset har samma elever byggt en stadshusprototyp med tydliga budskap om vad de önskar se när det nya stadshuset står klart.



*I projektet Lek för demokrati har barnen fått genomföra ett demonstrationståg och fört samtal med kommunpolitiker.*

FOTO LINDA UNNHEN

Projekt i blickfånget

## SPOK – LOKAL PRODUKTION

**Genom att främja närproduktion kan vi konsumera på ett sundare sätt. Metoden gynnar alla inblandade, både ur ett kreativt och ett miljömässigt perspektiv.**

SPOK är en förkortning av "Samtida produktion och konsumtion" och är en plattform för tillverkning av allt från slöjd till industri. Nätverket syftar till att samla och sprida kunskap om lokala tillverkningsmöjligheter. En röd tråd bland de listade företagen är en flexibel och hållbar produktion. Här finns även öppenhet för att samarbeta med formgivare och kreativa företag.

En utveckling av svensk produktion leder till en mer lokal konsumtion, vilket i sin tur gynnar både kreativiteten och klimatet.



**”** Denna vinnare har skapat en revolutionerande modell som inspirerar till nytänkande samarbeten mellan formgivare och tillverkare.

Malmö Näringslivspris om SPOK, Vinnare 2022 i kategorin Kreativa näringar



# Lokalerna & ursprunget

**Hedmanska gården ligger mitt i centrala Malmö, alldeles intill Lilla Torg. Gården är ett byggnadsminne som består av fem olika byggnader i olika åldrar från 1590-tal till 1890-tal.**

Hedmanska gården var en typisk stadsgård under ett skede i Malmös historia då borgarna ägnade sig åt både handel och lantbruk. Går-

den har fått sitt namn efter köpmannen Gabriel Hedman som tog över 1838 och så småningom lät uppföra det stora tegelmagasinet. Här förvarades spannmål som sedan skeppades ut till bland annat England. Sedan 1974 bedriver Form/Design Center verksamhet i den höga magasinsbyggnaden.

## EN DEL AV SVENSK FORM

**Svensk Form är världens äldsta designorganisation. Som en regional-förening för södra Sverige grundades på 1960-talet Form/Design Center.**

Svensk Form hette ursprungligen Svenska Slöjdföreningen eftersom "slöjd" betydde produktion vid grundandet 1845. Från starten tog föreningen position som opinionsbildare, med uppgifter som kom att präglade den svenska designkulturen:

- Ansvar för Sveriges deltagande i internationella utställningssammanhang.

- Publicering av gratis mönsterblad till hantverkare runt om i landet.
- Utgivning av informationskrifter om tillverkning.
- Stöd till unga konsthantverkare och formgivare genom stipendier.
- Inrättandet av ett museum med pedagogiskt och stilhistoriskt ordnade föremål, som överlämnades till Nationalmuseum.
- Grundandet av en tidskrift 1905, som fick namnet *Form* (1932).

# Våra kanaler & plattformar

Form/Design Centers digitala plattform är hjärtat i all vår kommunikation och har stöd i flera olika kanaler. Utvalda delar av verksamheten har egna varumärken och kanaler för att nå specifika målgrupper.





## FORM/DESIGN CENTER

-  **HEMSIDA** (180 000+ besökare/år)  
formdesigncenter.com
-  **INSTAGRAM** (9 300 följare)  
@formdesigncenter
-  **FACEBOOK** (8 300 följare)  
@formdesigncenter  
@formdesigncentercommunity
-  **LINKEDIN**  
@form-design-center
-  **NYHETSBRV**  
formdesigncenter.com/nyhetsbrev
-  **PRESSMEDDELANDEN**  
pressrum.formdesigncenter.com




## FORM/DESIGN CENTERS BUTIK

-  **HEMSIDA**  
webbutik.formdesigncenter.com
-  **INSTAGRAM**  
@butik.formdesigncenter
-  **FACEBOOK**  
@butik.formdesigncenter
-  **NYHETSBRV**  
webbutik.formdesigncenter.com
-  **PRESSMEDDELANDEN**  
pressrum.formdesigncenter.com







## SPOK

-  **HEMSIDA**  
s-p-o-k.se
-  **INSTAGRAM**  
@s\_p\_o\_k
-  **FACEBOOK**  
@samtidaproduktionochkonsumtion
-  **PRESSMEDDELANDEN**  
pressrum.formdesigncenter.com

## SUSTAINORDIC

-  **HEMSIDA**  
sustainordic.com
-  **INSTAGRAM**  
@sustainordic
-  **FACEBOOK**  
@sustainordic
-  **LINKEDIN**  
@sustainordic
-  **PRESSMEDDELANDEN**  
pressrum.formdesigncenter.com

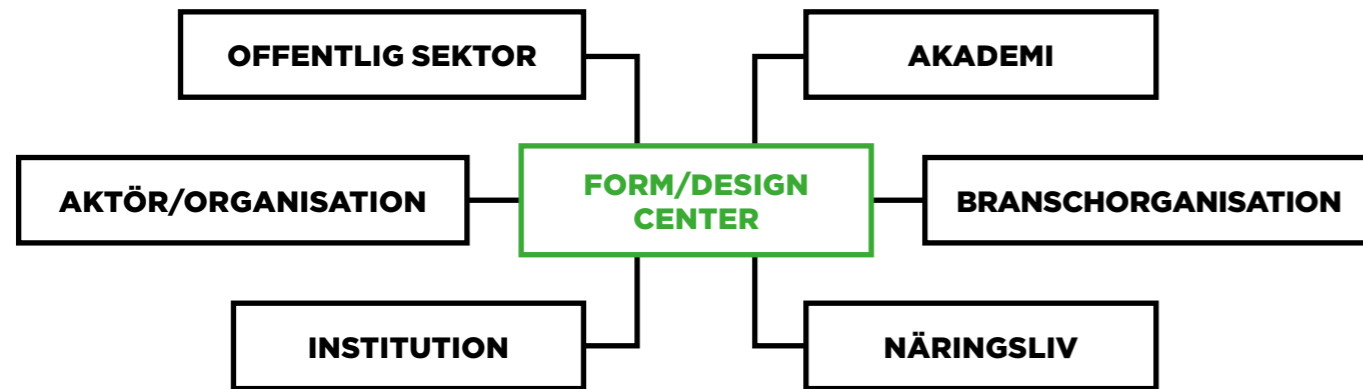
## SOUTHERN SWEDEN DESIGN DAYS

-  **HEMSIDA**  
southernswedendesigndays.com
-  **INSTAGRAM**  
@southernswedendesigndays
-  **FACEBOOK**  
@southernswedendesigndays  
@southernswedendesigndayscommunity
-  **LINKEDIN**  
@southern-sweden-design-days
-  **NYHETSBRV**  
southernswedendesigndays.com/nyhetsbrev
-  **PRESSMEDDELANDEN**  
pressrum.formdesigncenter.com

*Vi filmar ofta våra seminarier, panelsamtal och konferenser. Alla livesändningar finns tillgängliga i efterhand på hemsidan.*







## Samverkan & samarbeten

### OFFENTLIG SEKTOR

- ArkDes
- Boverket
- Event in Skåne
- Helsingborgs stad
- Kulturdepartementet
- Kulturrådet
- Länsstyrelsen Skåne
- Malmö stad
- Region Blekinge
- Region Dalarna
- Region Gotland
- Region Halland
- Region Jämtland/Härjedalen
- Region Skåne
- Region Västerbotten
- Svenska Institutet
- Sveriges Ambassad i Köpenhamn
- Visit Skåne
- Ängelholms kommun

### INSTITUTION

- ArkDes
- DAC (Dansk Arkitektur Center)
- Design Forum Finland
- Designarkivet i Nybro
- DOGA (Design og arkitektur Norge)
- Iceland Design Centre
- Kalmar Konstmuseum
- Kulturcentrum Ronneby
- Kulturgatan Bodafors
- Möbeldesignmuseum
- Rian designmuseum
- Röhsska museet
- Tomelilla konsthall
- Vandalorum

### BRANSCHORGANISATION

- Illustratörcentrum
- KHVC (Konsthantverkscentrum)
- Media Evolution
- Skånes Hemslöjdsförbund
- Staden Malmös Hemslöjdsförening
- Svensk Form
- Svenska Tecknare
- Sveriges Arkitekter
- Sveriges Arkitekter Skåne
- SVID

### AKTÖR/ORGANISATION

- Almi
- Arwidssonstiftelsen
- Destinationssamverkan i Malmö
- Föreningen Svensk Bokkonst
- Handelskammaren
- Ifö Center
- IQ Samhällsbyggnad
- Konstnärsnämnden/Iaspis
- Nätverket Kulturmiljö Skåne
- RISE
- Skånes Hembygdsförbund
- Øresundsinstitutet

### AKADEMI

- Arkitekturakademin
- Chalmers tekniska högskola
- Lunds Tekniska Högskola
- Lunds universitet
- Malmö Universitet
- Sveriges Lantbruksuniversitet Alnarp
- Tankesmedjan Movium vid SLU

### NÄRINGSLIV

- Blå Station
- Bruno Mathsson International
- Colourhouse
- Exakta
- Glimakra of Sweden
- Karl Andersson & Söner
- Kvadrat
- Nola Industrier
- Nordsjö - Akzo Nobel
- Skandiform
- String
- Swedese
- VERK
- Yellon

#### Sveriges Arkitekter

Sveriges Arkitekter och Form/Design Center har sedan många år ett nära samarbete. Tillsammans driver vi en gemensam tjänst i Malmö som strategisk utvecklare av arkitekturområdet. I våra lokaler arbetar organisationen aktivt för att stärka den lokala arkitekturdebatten.

#### New European Bauhaus

Form/Design Center är utsedd som officiell partner i Europeiska kommissionens satsning *New European Bauhaus (NEB)* tillsammans med 12 andra svenska organisationer. Läs mer här: [formdesigncenter.com/new-european-bauhaus](https://formdesigncenter.com/new-european-bauhaus)

# Organisation

## Ledningsgrupp

### • VD: Dorte Bo Bojesen (f. 1959)

Dorte driver och utvecklar sedan 2018 Form/Design Centers strategiska verksamhet: En unik fysisk mötesplats för arkitektur, design och konsthantverk, och en nod för gestaltad livsmiljö. Den politiska agendan är att främja utvecklingen av hållbara livsmiljöer för alla. Med en bakgrund som designer har hon lång erfarenhet av både industri och akademi med tvärdisciplinär samverkan och hållbarhet i fokus. Värdefullt för organisationen är även Dortes breda kunskap vad gäller innovation mot produktion samt design-management.

### • Chef för verksamhetsutveckling/innehåll:

#### Johanna Sjögren Duthy (f. 1975)

Johanna arbetar strategiskt med innehåll, både vad gäller särskilda utvecklingsprojekt och publika uppdrag. Hon är utbildad etnolog och konstvetare och har lång erfarenhet av omvärldsbevakning, projektledning och utställningsproduktion.

### • Kommunikationschef: Marina Jackler (f. 1976)

Marina arbetar strategiskt och operativt med kommunikation i alla verksamhetens kanaler. Hon har en kommunikationsbakgrund från både kultur- och näringsliv samt en mångårig erfarenhet som art director i reklambranschen.

### • Administrations chef: Maria Andersson (f. 1962)

Maria ansvarar för den externa och interna redovisningen: att upprätta budget och prognoser samt utveckla den administrativa verksamheten. Maria är utbildad ekonom och har en lång erfarenhet som CFO inom privat näringsliv.

## Medarbetare

- **Terese Alstin** – Ansvarig strategisk utveckling av designbranschen
- **Angelica Åkerman** – Strategisk utvecklare arkitektur
- **Ann Isler** – Projektledare Southern Sweden Design Days
- **Andrea Liljemark** – Kommunikatör/Koordinator Southern Sweden Design Days
- **Maria Vieweg** – Projektledare Utställningar/Program
- **Anna Gudmundsdottir** – Projektledare SPOK
- **Andreas Kojcevski Hansson** – Koordinator SPOK
- **Daniel Engvall** – Kommunikatör och fotograf
- **Viktor Jonasson** – Kommunikatör
- **Roxana Kaboli** – Koordinator pedagogik och förmedling
- **Sven Vildegren** – Tekniker
- **Pontus Rondahl** – IT-ekniker
- **Emma Elinsrå** – Caféansvarig
- **Sussi Ramnlind** – Caféansvarig och butiksassistent
- **Sandra Rutholm** – Lokalvårdare
- **Clara Assarsson** – Utställningsvärd
- **Maria E Harrysson** – Pedagog FORMA!, utställningsvärd, café- och butiksassistent
- **Jo Renella Törngren** – Utställningsvärd, café- och butiksassistent
- **Sandra Liljegren Gonçalves** – Utställningsvärd, café- och butiksassistent
- **Victor Isaksson Pirtti** – Utställningsvärd, café- och butiksassistent
- **Jacob Alm Andersson** – Utställningsvärd, café- och butiksassistent
- **Ebba Lindgren** – Utställningsvärd, café- och butiksassistent
- **Pia Högman** – Utställningsvärd, café- och butiksassistent
- **My Zetterquist Helge** – Utställningsvärd, café- och butiksassistent
- **Sara Aulin** – Utställningsvärd, café- och butiksassistent
- **Lukas Bergengren Hammarskiöld** – Utställningsvärd, café- och butiksassistent
- **Jennie Andersson** – Utställningsvärd, café- och butiksassistent



Dorte Bo Bojesen,  
VD Form/Design Center



## Vår styrelse

Form/Design Centers styrelse består av representanter från kultur, näringsliv och akademi. Ledamöterna bidrar självständigt och kritiskt till beslutsfattandet och utför styrelsearbetet utan ersättning. Styrelsen sammanträder cirka fyra gånger per år.

- **Ordförande: Monica von Schmalensee (f. 1956)**  
Monica är arkitekt (SAR/MSA) och partner på White Arkitekter. I sin roll som VD (2010–2017) etablerade hon White Arkitekter på den internationella marknaden och dubblade antalet medarbetare.
- **Vice ordförande: Jenny Nordberg (f. 1978)**  
Jenny har en MFA i industridesign från LTH. Hon är baserad i Skåne, arbetar tvärvetenskapligt för att vidga idén om design samt söka alternativ till massproduktion.
- **Kassör/VD: Dorte Bo Bojesen (f. 1959)**  
Dorte driver och utvecklar sedan 2018 Form/Design Centers strategiska verksamhet.
- **Ledamot: Clara Åhlvik (f. 1961)**  
Clara är sedan 2019 utställningschef på *Nobel Prize Museum*. I över 20 år har hon arbetat med utställningsproduktion på nationella/regionala museer och på oberoende organisationer.

- **Ledamot: Jenny Grettve (f. 1981)**  
Jenny arbetar som strategisk och filosofisk designer med fokus på shared spaces, ekonomiska system, beteendemönster och samhällsförändringar. Hon har en bakgrund inom konst, arkitektur, stadsplanering och systemdesign.
- **Ledamot: Magnus Thure Nilsson (f. 1972)**  
Magnus har sedan invigningen 2012 lett mötesplatsen *Media evolution city*. 2021 tog han även över vd-posten för medieklustret *Media evolution*.
- **Ledamot: Niels Righolt Johansen (f. 1963)**  
Niels är verksamhetsledare för *CKI - Center for Kunst og Interkultur* i Köpenhamn. Han har en bred bakgrund och mer än 25 års erfarenhet inom konst- och kultur.
- **Ledamot: Ewa Westermark (f. 1972)**  
Ewa är partner och ledare vid Gehl Architects. Hon har 20 års internationell erfarenhet som arkitekt och stadsdesigner och arbetar med den mänskliga dimensionen i stadsplaneringen.

# Vår ekonomi

## INTÄKTER

Form/Design Center är en ideell förening med årliga intäkter på ca 16 miljoner kr (2021). Fördelningen av föreningens intäkter:

- Region Skåne: 6,2 miljoner kr (38%)
- Kulturdepartementet: 3,4 miljoner kr (21%)
- Malmö Stad: 2,8 miljoner kr (17%)

*Southern Sweden Design Days* som drivs av Form/Design Center har en omsättning på 1 miljon kr (6%), där finansieringen utgörs av externa partners samt bidrag från region och stad. Återkommande i verksamheten är också *SPOK* med en omsättning på 0,5 miljoner kr (3%).

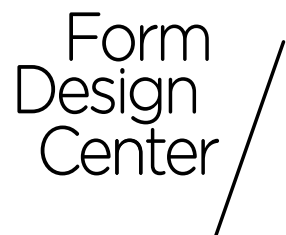
Varje år söker Form/Design Center anslag för att kunna vara en plats för besökare att se utställningar, diskutera och fördjupa sig i våra ämnesområden. Detta motsvarar cirka 0,8 miljoner kr (5%). Eventverksamhet, butik och café omsätter tillsammans 1,3 miljoner kr (8%).

## KOSTNADER

- Personalkostnader: 9,7 miljoner kr i (61%)
- Kostnader för att driva utvecklingsprojekt och arrangera utställningar: 2,6 miljoner (16%)
- Lokalkostnader: 1,8 miljoner kr (11%)
- Handelskostnader för eventverksamhet, butik och café: 0,9 miljoner kr (6%)
- Administrationskostnader, IT/teknik och kommunikation: 1 miljon kr (6%)



Utställningen 17 000 av Skaparkollektivet Forma.



## **KULTURRÅDET**

Form/Design Center drivs med stöd  
av Kulturdepartementet, Malmö stad,  
Region Skåne och Statens kulturråd.

Lilla torg 9, 211 34 Malmö  
Tel 040-664 51 50

[www.formdesigncenter.com](http://www.formdesigncenter.com)  
[instagram.com/formdesigncenter](https://www.instagram.com/formdesigncenter)  
[facebook.com/formdesigncenter](https://www.facebook.com/formdesigncenter)